

# 毎日が発見ネット

2024年4月～ MEDIA GUIDE

<https://mainichigahakken.net/>

株式会社毎日が発見  
株式会社KADOKAWA

# 人生の“ちょっと先のこと”がわかるメディア

「毎日が発見ネット」は30～50代女性に向けて、月間360本以上の記事を制作。

- ライフプラン・暮らし・健康・趣味などをテーマにした、専門家取材によるニュース記事
- 介護や家族問題、健康関連のリアルな体験記

こうした地に足の着いた情報の発信をすることで、ユーザーに課題解決のヒントを「発見」してもらい、実際の行動に誘うことで、人生100年時代を生きる女性の「健康的で、よりよい人生」を応援するメディアです。



▶メディアプロフィール・ユーザー属性

■ユーザーの中心は男女ともに「中高年」。

⇒健康、老後資金、人間関係など様々な問題に直面し、解決してくれる情報を求めています。

■ユーザーの親世代が「後期高齢者」。

⇒親の健康や介護など、後期高齢者が抱える問題を解決してくれる情報を求めています。

月間PV

1,450万<sub>PV</sub>

※2023年10月～2024年3月の平均値

月間UU

139万<sub>UU</sub>

※2023年10月～2024年3月の平均値

■男性:女性比率 = 23:77

※『毎日が発見』本誌の男女比は0.5:9.5

■年齢:

・35～44歳が全体の約30.4%

・45歳以上が27.9%

※『毎日が発見』本誌の平均年齢は68歳



## 【毎日が発見ネット】



コンテンツ  
連携

1,450万PV・  
139万UU/月  
月間記事本数 360本  
※23年10月～24年3月

## 【毎日が発見(無料誌)】



毎月5日発売  
60,000部

※2024年5月より定期刊行雑誌から、無料のカタログ誌に生まれ変わります。

## 【外部配信】

主要サイトのPV  
635万PV/月  
※ABCLレポート23年1月～3月

Yahoo!ニュースを始めとしたニュースサイトやキュレーションメディア・通信キャリアのポータルサイトなど15以上のメディアにコンテンツ配信



## 【公式SNS】 ※フォロワー数・友だち数は23年7月時点の数字です。



134万 友だち

2.0万 フォロワー

## 【ECサイト】



17,000名 会員数

やさしい暮らしの店 by 毎日が発見雑誌と連動し、生活に彩りを添える選りすぐりのものから、オトナ世代女性の生活を豊かにするアイテムを取り扱う通販サイト。

# 1日あたりおよそ12本、月間で360本ほどの記事を配信しています

## 【健康】

エビデンスに基づいた健康情報をほぼ毎日配信。

「モヤモヤ血管」が手指の痛みを引き起こす!? 手指の症状チェックと治療法とは?

加齢のせいだと思われがちだった手指の病気。いまでは長引く痛みがある部位に通常とは異なる病的な血管が増えていることが分かってきました。手指のしびれやこぼり、痛みなどを経験したことがある人は必見! 今回は、オクノクリニック総院長 奥野祐次先生に「手指の痛みを引き起こすモヤモヤ血管」について伺いました。

【前回】手指の痛みは病的な血管のせい? 血流を整えて痛みを改善する「テーピング」の方法と生活習慣の見直し

原因は、増え過ぎた血管?

手の血管画像を比べてみたら...

下の写真は、手に痛みがある人とならない人の血管撮影画像(造影剤というレントゲンに写る液体を血管内に流して撮影したもの)で、黒い線が血管です。

手に痛みのある人の画像では、よく見るとモヤモヤとしたいびつな血管が増えている部位があります。



## 【暮らし】

掃除、片付け、レシピ、美容など暮らしのお役立ちトピックス。

用意するものはごみ袋だけ! やましたひでこさんの、1日5分でできる「断捨離の心得」の始め方

やりたくてもなかなか実行できないのが断捨離。でも、まずは1日5分だけで大丈夫と言われたら、できそうな気がしませんか? 今回は、一般財団法人 断捨離(R)代表のやましたひでこさんに「断捨離の始め方」について伺いました。



5分でもできる断捨離の心得

断捨離をしたくても、なかなか実行できない方も多いと思います。

では1日5分ならどうですか?

5分間の断捨離は車であればエンジンの温め。

引き出しを1つ、棚を1段だけというように限定した範囲を短時間でもまず実行することで、徐々に断捨離の習慣が身につく、やがて長時間できるようになります。

断捨離の基本は断(なだれ込むモノを断つ)、捨(ガラクタを捨てる)、離(断と捨を繰り返す、モノへの執着から離れる)の3ステップを繰り返すこと。

## 【ライフプラン】

老後のお金、介護、夫婦問題など、気になる話題をお届け。

50代からの「投資」は遅くない? 退職金の運用で失敗したくない! 老後のお金の不安を解消する資産形成術

「老後資金、年金だけで大丈夫?」「今の貯金で足りる?」など、仕事をリタイアした後のお金の不安はありませんか? そう思った今が一歩踏み出すタイミングかもしれません。そこで今回は、「これだけやれば大丈夫! お金の不安がなくなる資産形成1年生」(KADOKAWA)の著者であり、元銀行員の資産運用YouTuber、小林亮平さんに50歳からの資産形成術を聞きました。



投資は50歳からでも遅くはない

まず結論、私の考えとしては、投資に興味があるなら、50歳からでも始めてみるのがいいと思います。

たしかに投資は短期的な売買を行うトレードなどの投機とは違い、10年、15年、20年と長い時間をかけて値上がり益を狙うものなので、50歳の方は若い人に比べて、どうしても運用期間が短くなってしまいう点で悩みがちです。

しかし、今は人生100年時代とも言いますし、もしかしら思いのほか運用を長く続けられることもあるかもしれません。

なぜ、運用期間は長い方がいいのかというと、以下の資料を見て下さい。

これは1950年~2020年で米国株式の代表的な株価指数S&P500に投資した時の期間と年間の平均リターンの幅です。

## 【体験記】

介護体験のほか、親子や夫婦問題など個人の体験をまとめたオリジナルのコラム。特に体験談を漫画化した「体験記漫画」、人気ブロガーによる義両親との同居、介護に関するコラムは大好評。ブロガー連載は、本誌特集との連動企画も大好評です。

### 体験記漫画



### ブロガー連載

認知症の義母が、「年上の亡き家族」に会いたくて涙する理由／パニラファッジ

認知症のお義母さんと、手足は不自由だけどしっかり書のおばさん（義叔母）の二人を在宅介護するパニラファッジさん。今回は、「お義母さんが泣いて悲しむこと」をご紹介します。

[前回の記事：熱帯夜でも義叔母に頼まれる「クーラーは2時間で消してね」。実は内緒で...／パニラファッジ](#)

[【最初から読む】絵と絵巻を在宅介護。画家の「紙おむつ」にまつわる裏話／パニラファッジ](#)



### ブロガー連動広告企画

ツイート シェア フォックマーク 保存

インド派のアラフィフ主婦が「スマートウォッチ」を使ったら...？生活にこんな変化が！<PR>

超インド派のアラフィフ主婦で人気ブロガーの中島めめさん。今回、「インド派の方にもおすすめなHUAWEIのスマートウォッチがあるのですが、1週間試してみませんか？」と毎日が発見ネット編集部からお誘いをしてみました。お家にいることが多いというめめさんに、1週間でのどんな変化があったのでしょうか？





毎日が発見  
ネット

タイヤアップ広告メニュー

---

# ▶【タイアップ広告メニュー】 ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて、編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、**自然な形で広告訴求が可能**です。お申込から素早く配信が可能のため**急な告知にも対応可能**です。

## トップページほか



## ニュースタイアップページ



## 【メニュー名】ニュースタイアップ

想定掲載期間: **4週間**

保証PV数: **1,500~3,000PV**

料金(グロス): **¥300,000(税別)**

誘導枠: **弊社任意**

掲載開始日: **原則、毎週火曜日12:00~**

申込期日: **開始日の10営業日前(推奨)**

■掲載レポート対象項目  
⇒タイアップページ日別PV推移  
※デバイス毎の数値はレポートに含みません

※素材は広告主様からのご提供を想定しております。  
※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をお手配いただくことが条件となります。  
※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。  
※撮り下ろし撮影が発生する場合は、別途制作実費を頂戴いたします。  
※フォーマットはカスタマイズ不可となります。  
※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。  
※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。

毎日が発見ネットでのタイアップと、LINE NEWS DIGESTの「毎日が発見」アカウントでの配信をセットとしたメニューです。シニアだけではない、幅広い世代に関わるコンテンツを、「毎日が発見」の**130万人以上の読者へお届け**！ダイレクトに訴求するとともに、接触機会増加に期待が出来ます。

**LINE** × **毎** **LINE** ユーザの約半数は40歳以上。  
毎日が発見ネットは、4,50代がメイン層。

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)の 提示配信面 (画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)内 ニュースタイアップ記事




**画像枠**

**タイアップ記事**

指定サイトへ遷移可。

毎日が発見  
タイアップ記事を  
ベース。  
※LINE社による  
原稿審査が  
必要となります。  
※審査により、掲  
載不可・内容の改  
編が必要となる場  
合もございます。

+

毎日が発見ネット

毎日が発見ネット内 誘導 (編集部任意)



**誘導枠**

ニュースタイアップ記事



**タイアップ記事**

指定サイトへ遷移可。

LINE友だち数	1,340,000人 ※2024年4月時点
LINEアカウント 提示配信回数	1 回
LINEアカウント 提示配信可能日	日・水・金のいずれか1回 (※曜日指定)
LINEアカウント 枠数	1配信につき1社限定
想定PV数 (※毎日が発見ネット+ LINEアカウント合計)	<b>15,000PV</b> 想定
金額 (グロス/税別)	<b>1,400,000円</b>
申込期限	20営業日前正午
掲載レポート	タイアップページのPV数 (※毎日が発見ネット+ LINEアカウント合計)

※取材が必要な場合は別途追加見積もりとなります。  
 ※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)は、ご提供をお願い致します。  
 ※LINEアカウント提示配信面と、毎日が発見ネット誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。  
 ※掲載にあたって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性があります。  
 ※金額は変動する可能性がございます。

# ▶【タイアップ広告メニュー】漫画家・ブロガー起用タイアップ

連載漫画の作者や「体験記」コラムを執筆する人気ブロガー起用によるタイアップです。貴社の商品やサービスを**実際に使用・体験**し、体験の様様をコンテンツと制作することで、**訴求効果が上がります**

## トップページほか



誘導枠

## タイアップページ



## 【メニュー名】漫画家・ブロガー起用タイアップ

想定掲載期間: **4週間**

保証PV数: **5,000PV** (関連ページ総合計PV)

料金(グロス): **¥800,000~** (税別)

※起用漫画家・ブロガーにより料金が異なります。

誘導枠: **弊社任意**

掲載開始日: **原則、毎週火曜日12:00~**

申込期日: **開始日の35営業日前** (推奨)

### ■掲載レポート対象項目

⇒タイアップページ日別PV推移

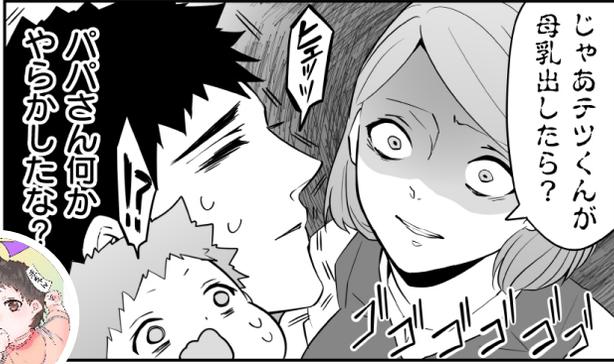
※デバイス毎の数値はレポートに含みません

※取材が必要な場合やブロガー指定などの場合は別途追加制作費が発生致します。  
※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)は、ご提供をお願い致します。  
※漫画家・ブロガーのブッキングに関しては、発注/オリエン後、案件にあわせて候補をご提案させていただきます。候補リストにクライアント様にて優先順位をつけていただき、順次オファーをかけてまいります。ご希望の方を必ずブッキングできるというお約束はいたしかねます。  
※漫画家・ブロガーのSNSでの発信はメニューに含まれておりません。

# ▶【タイアップ広告メニュー】漫画家・ブロガー起用タイアップ 漫画家候補

ちやちや きにろ  
**茶々京色**

SNS総フォロワー数：**6.2万**



茶々京色 @2y

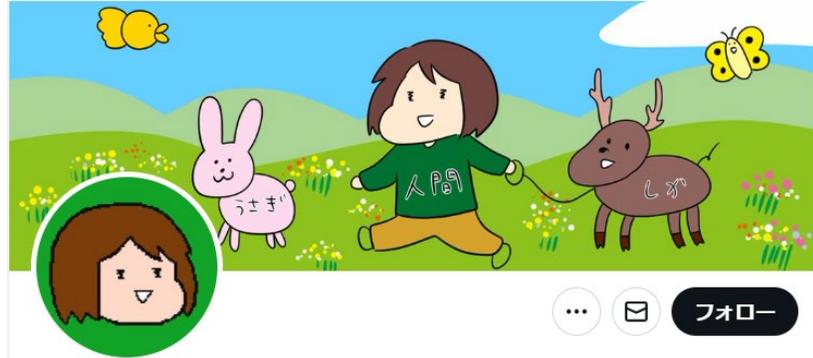


アラサー漫画家。現役の医療従事者で、自らの出産育児経験を元に描く、リアルでコミカルな漫画が得意。SNSで話題の「赤ちゃんに転生した話」は毎発ネットで大好評連載中。

- ・書籍『[赤ちゃんに転生した話①](#)』(KADOKAWA)
- ・X(旧Twitter) [@5cha cha5](#) フォロワー 6.2万
- ・毎日が発見ネット「[赤ちゃんに転生した話](#)」

**人間まお**

SNS総フォロワー数：**35.1万**



人間まお

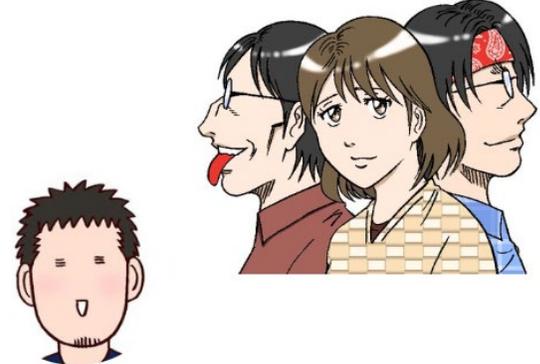


アラサー漫画家。SNSインフルエンサー。家庭・職場の生活シーンを切り取った「日常ネタ」をテンポよく描く。毎発ネット連載「義母との戦いで得たもの」は累計閲覧数2,800万PV超。

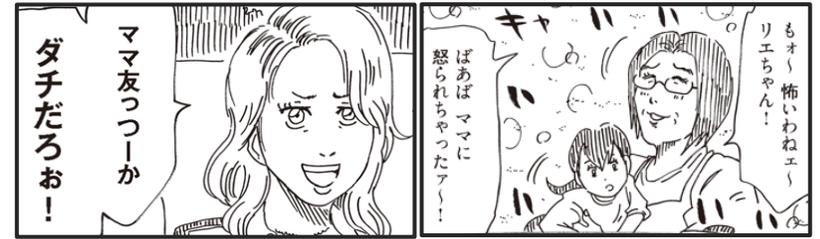
- ・書籍『[義母との戦いで得たもの](#)』(KADOKAWA)
- ・X(旧Twitter) [@ageomao](#) フォロワー 19.7万
- ・Instagram [@ningenmao](#) フォロワー 15.4万
- ・毎日が発見ネット「[義母との戦いで得たもの](#)」

**横山了一**

SNS総フォロワー数：**30.9万**



横山了一



アラフォー漫画家。北海道出身。SNSインフルエンサー。誰が読んでも楽しめるテーマを、個性の強いキャラクターで読ませる漫画が得意。X(旧Twitter)でバズった『どちらかの家庭が崩壊する漫画』は23年4月より毎発ネットで連載開始。

- ・書籍『[戦国コミケ](#)』(KADOKAWA)/『[飯田橋のふたばちゃん](#)』(双葉社)
- ・X(旧Twitter) [@yokoyama\\_bancho](#) フォロワー 30.9万

※上記リストは候補案となります。起用を確定としてお約束するものではありません。予めご理解ください。

▶【タイアップ広告メニュー】漫画家・ブロガー起用タイアップ ブロガー候補

なとみみわ

アラフィフ主婦。テレビ制作会社に勤務後、子育ても終わり趣味であるマンガを描きつつイラストレーター・漫画家に転身。現在はシングルとなり一人暮らし。Web、雑誌、書籍、ムック、広告等を中心に活躍。ライブドア公式ブロガー。同居する義母とのやり取りが話題になり、人気の介護ブログに。

- ・ブログ『[あっけらかん](#)』
  - ・Instagram フォロワー4.8万人
  - ・書籍『[ばあさんとの愛しき日々](#)』(イースト・プレス)
  - ・記事構成:漫画イラスト+文章
- 『毎日が発見ネット』でタイアップ記事の実績がございます  
『毎日が発見ネット』[連載記事一覧](#)



ゆらりゆうら

アラ還主婦。ダンナ、息子、娘、そして姑と同居する、資格なし・特技なしのアラフィフの専業主婦が、ひとり立ちを目論みヘルパーに！ 現在、ヘルパーおかんとして奮闘中！ Ameba公式トップブロガー。

- ・ブログ『[ヘルパーおかん。アラフィフ専業主婦からのハローワーク](#)』
  - ・Instagram フォロワー2万人
  - ・書籍『[アラフィフでヘルパーはじめました](#)』(KADOKAWA)
  - ・記事構成:漫画イラスト+文章
- 『毎日が発見ネット』[連載記事一覧](#)



しまえもん

大学生の長女が一人暮らしとなり、マイペースなだんなと高校生の次女、2匹の猫と暮らしているアラフィフ主婦。うっかり話、猫話が中心の4コマブログ『しまえもんの日々』が人気に。

- ・ブログ『[しまえもんの日々](#)』
- 記事構成:漫画イラスト+文章
- 『毎日が発見ネット』[連載記事一覧](#)



※上記リストは候補案となります。起用を確定としてお約束するものではありません。予めご理解ください。



漫画家・ブロガー起用タイアップ と、LINE NEWS DIGESTの「毎日が発見」アカウントでの配信をセットとしたメニューです。「毎日が発見」の**130万人の読者へお届け**！ダイレクトに訴求するとともに、接触機会増加に期待が出来ます。

**LINE** × **毎** LINEユーザの約半数は40歳以上。毎日が発見ネットは、4,50代がメイン層。

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)の 提示配信面 (画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)内 ニュースタイアップ記事



**画像枠**

毎日が発見 タイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

毎日が発見 タイアップ記事をベース。 ※LINE社による原稿審査が必要となります。 ※審査により、掲載不可・内容の改編が必要となる場合もございます。

+

毎日が発見<sup>ネット</sup>

毎日が発見ネット内 誘導 (編集部任意)



**誘導枠**

漫画家・ブロガー起用 タイアップ記事



**タイアップ記事**

指定サイトへ遷移可。

LINE友だち数	1,340,000人 ※2024年4月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1 回
LINEアカウント 定時配信日	日・水・金のいずれか1回 (※曜日指定)
LINEアカウント 枠数	1配信につき1社限定
想定PV数 (※毎日が発見ネット+LINEアカウント合計)	15,000PV 想定
金額 (グロス/税別)	1,600,000円
申込期限	45営業日前正午
掲載レポート	タイアップページのPV数 (※毎日が発見ネット+LINEアカウント合計)

※取材が必要な場合は別途追加制作費が発生致します。  
 ※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)は、ご提供をお願い致します。  
 ※LINEアカウント提示配信面と、毎日が発見ネット誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。  
 ※掲載にあたって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性があります。  
 ※金額は変動する可能性がございます。

# ▶【タイアップ広告メニュー】フォーマットタイアップ

訴求内容によって固定のフォーマットボックスを組み換えられるバリエーション豊かなフォーマットタイアップデザイン固定型のタイアップながら高いデザイン性を実現します。

## トップページほか

## フォーマットタイアップページ



誘導枠 →



誘導枠

→



- ・記事コンテンツ
  - ・動画エンベッド
  - ・SNSパーツ など
- 所定のパーツの  
組み合わせで  
ページ構成

## 【メニュー名】フォーマットタイアップ

掲載期間: 4週間

想定PV数: 10,000PV (関連ページ総合計PV)

料金(グロス): ¥1,500,000 (税別)

誘導枠: 弊社任意

掲載開始日: 原則、毎週火曜日12:00~

申込期日: 開始日の45営業日前 (推奨)

### ■掲載レポート対象項目

⇒タイアップページ日別PV推移

※デバイス毎の数値はレポートに含みません

※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。

※誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。

※制作内容によっては追加料金が発生する場合がございます。

※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。

※料金には基本的な記事制作に関わる制作費が含まれます。

… 人物起用撮影1回・PDFによる記事校正チェック2回

※上記を超える取材・撮影(遠方取材/複数回にわたる撮影、タレント・著名人等のアサイン)については、別途追加費用・条件等をご相談ください。

## ▶【タイアップ広告メニュー】スポンサー特集企画

サイトに特集を設置し、常設での掲載をする事で認知拡大に繋げ、訴求します。特集内はタイアップ記事だけでなく、テーマに沿った編集記事を格納し、チャンネル内の回遊を促進。バナーも設置することで送客にもお役立て頂けます。

人生のちょっと先のことがわかる！  
毎日が発見ネット

検索...

TOP | 健康 | ファイブプラン | 暮らし | 体験記 | お悩み | 特集 | 連載 | テーマ | 通報 | 雑記

シニア世代が見逃せぬ！  
ウェルカムバナー・  
イメージビジュアル

Home - 注目エンタメ

いま、話題の記事

・TU広告記事  
月3本 × 3ヶ月

レクタングル  
純広告バナー①  
300x250px

新しい記事

特集テーマに合致する  
編集記事  
月最低3本×3ヶ月  
※過去記事含む

レクタングル  
純広告バナー②  
300x250px

## 【メニュー名】スポンサー特集企画

掲載期間: 3か月～(継続可)

内容:

- チャンネルページ作成
- 編集記事(3本/月)計9本
- タイアップ記事(3本/月)計9本(通常定価30万円/本)

想定PV数: 30,000PV(関連ページ総合計PV)

料金(gross): **¥2,400,000**(税別)

誘導枠: 弊社任意

掲載開始日: 原則、毎週火曜日12:00～

申込期日: 開始日の50営業日前(推奨)

- ※ミニマム契約が3ヶ月となります。(以降の継続についてはご相談ください)
- ※本企画は同時に最大5社までの企画となります。
- ※冊子や転載などサイトのコンテンツを二次利用する場合は、別途ご相談ください。
- ※タイアップ記事への誘導枠クリエイティブは当社にて制作させていただきます。
- ※誘導枠の設置位置は当社任意とさせていただきます。
- ※素材はご提供をお願い致します。
- ※純広告バナーはご入稿頂きます。
- ※掲載レポートはタイアップページ日別PV数となります。(デバイス毎の数値はレポートに含みません。)

本企画は、“健やかに楽しく暮らす”をテーマに様々なコンテンツを届けている編集部が制作するタイアップコンテンツを、購読読者層が近い新聞折込にも流用し、更にターゲット層へのリーチを拡大するものとなります。

お申し込み締切: **掲載3.5ヶ月前**

企画料金(グロス): **¥3,500,000** (税別)

【新聞折込】毎日が発見 タブロイド判



■新聞折込タブロイド判

- ・展開時期: WEBタイアップ記事掲載開始後
- ・配布部数: 100,000部~
- ・配布エリア: 東京23区内



■WEBタイアップ記事概要

- ・記事本数: 2本
- ・記事体裁: ニュース記事型
- ※弊社CMS利用のため、記事デザインに制限が発生します
- ・取材/撮影有無: 有
- ※編集部にて、取材/撮影もいたしますが、リリースや画像のご提供もお願い致します
- ・想定PV数: 10,000PV
- ・誘導期間: 2ヶ月間

WEBのタイアップ記事の素材を活用し、タブロイド判に再編集。オリジナルの表誌・裏表紙を加えた4Pのタブロイド判冊子を展開。  
※表1はタイアップ要素のない記事・表4はアンケート+弊社告知となります。

WEBのタイアップ記事2本  
各10,000PV×2  
合計20,000PV

毎日が発見ネットでの記事タイアップを、下記の外部誘導にて更にリーチを拡大します。  
媒体のアカウントを活用し、外部誘導による毎日が発見ネット外のユーザ集客が可能となります。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	メディア ブースト	Standard Ads
最低申込金額 (グロス)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間	2週間～	2週間～	3週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500 クリック	6,500 クリック	2,000 クリック	6,000 クリック	6,000 クリック
クリック単価 (グロス)	¥77	¥77	¥250	¥83	¥83

※タイアップブースト掲載開始日について、各メディアでの誘導開始は、毎日が発見ネットへのタイアップ記事掲載日以降になります。

掲載開始までの所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。

※上記試算表のクリック数/掲載期間等の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。

※セグメントのご相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

※各媒体クリエイティブチェックが発生します。

※Facebook/Gunosyについては、媒体名義(毎日が発見ネット公式アカウント・媒体名)での広告出稿となります。

※SmartNewsについては、クライアント名義での実施・出稿となります。

毎日が発見  
ネット

バナー広告メニュー

---

視認性の高いスマートフォンメニューを各種ご用意しております  
タイアップ展開時のリーチ拡大に効果的です

【オーバーレイ】



SP総合TOPや各ページに  
追従で掲載可能なメニュー

【レクタングル】



SP総合TOPや各ページに表示  
される表示領域が大きいメニュー

タイアップメニューとセットのお申し込みで定価より20%割引!

# ▶【バナー広告メニュー】SPオーバーレイ

## SPオーバーレイ

SP総合TOPや各ページに追従で掲載可能なメニュー

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種:0.3円/imp
セグメント	地域(地方単位) 北海道・東北/関東/中部/関西/中国・四国/九州・沖縄
出稿金額	300,000円～
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 平日13時頃配信開始、平日休日問わず13時配信終了 (13時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は10分単位となります。)
想定CTR	0.15%

入稿内容	横320×縦100pix (100KB以内) ※jpeg・gif
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

### ■掲載イメージ



SPオーバーレイ

## SPレクタングル

SP総合TOPや中面ページに表示される視認性の高いメニュー

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種:0.2円/imp
セグメント	地域(地方単位) 北海道・東北/関東/中部/関西/中国・四国/九州・沖縄
出稿金額	300,000円～
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 平日13時頃配信開始、平日休日問わず13時配信終了 (13時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は10分単位となります。)
想定CTR	0.08%

入稿内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像:横300×縦250pix (100KB以内) ※jpeg・gif</li> <li>・動画:解像度:横300×縦250pix ビットレート:映像+音声 1Mbps以内、ファイルサイズ:30MB以内、 動画の長さ :30秒以内</li> <li>【フォーマット】</li> <li>ファイル形式:mp4、動画コーデック:H.264、音声コーデック: AAC</li> <li>※デフォルト音声OFF</li> </ul>
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。</li> <li>※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。</li> <li>※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。</li> <li>※デバイス別レポートはお出ししておりません。</li> </ul>

### ■掲載イメージ



■株式会社毎日が発見

■株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

Mail:[bps-mb1@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb1@ml.kadokawa.jp)

TEL:050-1744-4209

FAX:03-6683-7266

■KADOKAWA広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)

